

Unit I

इकाई I

2. Explain the concept of Tourism Marketing. Describe its Nature, Process and Growth. 16

पर्यटन विपणन की अवधारणा को समझाइये ।
इसकी प्रकृति, प्रक्रिया एवं विकास का वर्णन
कीजिए ।

3. Write about the Concept of Services and describe their salient features. How the services are different from products ? 16

सेवाओं की अवधारणा के बारे में लिखिए और
उनकी मुख्य विशेषताओं का वर्णन कीजिए । सेवाएँ
उत्पादों से किस प्रकार भिन्न हैं ?

No. of Printed Pages : 07

Roll No.

32263

B.T.M. EXAMINATION, 2025

(Fourth Semester)

(Re-appear Only)

BTM

Paper-404

TOURISM MARKETING

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

Before answering the question-paper, candidates must ensure that they have been supplied with correct and complete question-paper. No complaint, in this regard will be entertained after the examination.

Note : Attempt *Five* questions in all. Q. No. 1 is compulsory. Attempt any *four* questions selecting *one* question from each Unit. All questions carry equal marks.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न क्र. 1 अनिवार्य है । प्रत्येक इकाई में से एक प्रश्न चुनते हुए, चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

(Compulsory Question)

(अनिवार्य प्रश्न)

1. Write brief notes on the following :

- (a) Social Marketing 2
- (b) Pricing in Tourism

- (c) NGO in Tourism 2
- (d) Niche Marketing 2
- (e) Market Segmentation 2
- (f) Heterogeneity in Service Marketing 3
- (g) Promotion Mix. 3

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) सामाजिक विपणन
- (ब) पर्यटन में मूल्य निर्धारण
- (स) पर्यटन में एन.जी.ओ
- (द) निचे विपणन
- (इ) मार्केट सेमेंटेशन
- (फ) सेवा विपणन में विविधता
- (ग) प्रमोशन मिक्स ।

Unit II

इकाई II

4. Write notes on the following : 16

(a) Tangibility and Intangibility

(b) Separability and Inseparability.

निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ लिखिए :

(अ) मूर्तता एवं अमूर्तता

(ब) पृथक्करणीयता और अविभाज्यता ।

5. Describe the issues and challenges in Tourism

Marketing with reference to tourism marketing

in India. 16

भारत में पर्यटन विपणन के संदर्भ में पर्यटन विपणन

के मुद्दों और चुनौतियों का वर्णन कीजिए ।

Unit III

इकाई III

6. Explain the concept of Marketing Mix. How we develop marketing mix of service marketing in Tourism ? 16

विपणन मिश्रण की अवधारणा को समझाइये । हम पर्यटन में सेवा विपणन का विपणन मिश्रण कैसे विकसित करते हैं ?

7. Write about the tourism markets and their types. 16

पर्यटन बाजारों और उनके प्रकारों के बारे में लिखिए ।

Unit IV

इकाई IV

8. Describe the concept of Tourism Pricing and promotion. Write the importance and process of pricing. 16

पर्यटन मूल्य निर्धारण और प्रचार की अवधारणा का वर्णन कीजिए । मूल्य निर्धारण का महत्व एवं प्रक्रिया लिखिए ।

9. Discuss the different pricing strategies in tourism marketing. 16

पर्यटन विपणन में विभिन्न मूल्य निर्धारण रणनीतियों पर चर्चा कीजिए ।

